

2026 數位學習體驗節活動辦法

數位處 115 年 9 月 17 日之 115-1-6 處務會議通過

一、活動方式：凡中原大學在校學生，至 ewant 平台註冊指定磨課師課程，即可參與本活動，依完成之相關活動任務進行獎勵。

二、活動期間

1. 活動期間與對象：115 年 9 月 21 日(一)至 10 月 14 日(三)，採個人方式參與。
2. 活動表單收件期間：即日起至 115 年 10 月 14 日(三)12:00 截止。
3. 公告得獎名單：115 年 10 月 27 日(二)。
4. 領獎作業：獲獎者請於 115 年 11 月 2 日(一)前於辦公時間至本校數位活動推廣組(圖書館 101B)辦理簽領；逾期未完成簽領者，視同放棄領取獎勵。

三、活動指定課程及指定單元範圍：ewant 平台開課之英文課程

1. 課程一《The Physics of Superheros》：第 1 單元至第 4 單元。
2. 課程二《Modern Citizen's Quantum Technology Competence》：第 1 單元至第 5 單元。

四、活動任務與申請

(一)申請提交方式：

完成欲參與之單項或多項階段任務後，再提交一次表單，表單內可勾選相應參與之單個或多個任務，且經資格審查通過後，始具相應之獎勵資格。

(二)各階段活動任務：

1. 任務一：須於 ewant 平台至少註冊一門活動指定課程，即具「任務一階段獎勵」抽獎資格。
2. 任務二：完成指定課程範圍內之任選 1 個完整單元影音學習及單元測驗，須完成該單元內所包含之所有小單元及單元測驗，即具「任務二階段獎勵」抽獎資格。
(註：課程單元採依進度逐週開放)
3. 任務三：依下列條件及規範完成數位體驗成果，即具「全任務完成獎」抽獎資格，並依成果使用語言參與「優秀成果獎」或「國際推廣獎」評選。
 - (1)須完成任務一及任務二，再依下列條件與規範完成數位體驗成果，並公開發布於指定社群平台。
 - (2)數位體驗成果：二擇一選擇「優秀成果獎」(中文)或「國際推廣獎」(非中文)參與評選。【註：「國際推廣獎」參與者，須以中文以外之語言製作，如英文、印尼語、越南語、菲律賓語等，語言不限。】
 - (3)成果內容須與所選之指定學習單元相符，並符合下列規範：
 - ◆ 須能呈現參與者對課程內容之理解，並至少呈現一項課程知識、概念或學習重點，不得僅單純複製教材內容。
 - ◆ 成果形式不限，以下形式皆可認列：

知識圖卡	概念整理圖/心智圖	其他創意成果
將課程中學到的一項重要概念整理成圖卡，以文字、圖像等形式呈現	將指定單元的重要概念、關係及重點整理成視覺化架構。	如短影音、插圖、漫畫等，內容須能呈現與所選課程相關之學習成果。

- ◆ 成果尺寸及規範：須以電子檔形式提交。若以影片形式呈現，比例以 16:9 或 9:16 為原則，解析度不得低於 720p；若以圖片呈現，比例以 4:5 為原則，並須確保文字、圖像及內容清晰可辨識。
- ◆ 成果發布規範：成果須發布於公開之社群平台，並於貼文中附上所選磨課師課程連結，且於審查期間須維持公開且可正常瀏覽(未附者不具本活動獎勵資格)；若於社群分享按讚數統計時無法查證按讚數，該評選項目以 0 分計算。採計平台包含 Facebook、Instagram 及 YouTube。

- ◆ AI 工具使用：成果得使用生成式 AI 工具輔助製作，惟須註明所使用之 AI 工具。須呈現參與者本人對課程內容之理解、整理或創作，不得僅以生成式 AI 直接產出之內容提交。

五、獎勵內容：

獎項	任務內容	提交表單	獎勵內容	名額
任務一 完成獎	註冊指定課程至少 1 門	完成單項或多個任務後，一次提交表單，即具備個別任務之抽獎資格。 ■ 抽獎制： ◆ 含任務一、任務二、全任務完成獎 ◆ 得重複獲獎，各階段可分別獲獎 ■ 評審制： ◆ 含優秀成果及國際推廣獎 ◆ 需二擇一選擇參與，不得重複獲獎	120 元面額 餐飲券	20 名
任務二 完成獎	完成指定課程範圍之完整單元影音學習及該單元測驗		便利商店 商品卡 200 元	20 名
全任務 完成獎	完成三項任務即具抽獎資格		獎勵金 500 元	5 名
優秀 成果獎	完成任務一、二，並選擇以「優秀成果獎」(中文)完成體驗成果		獎勵金 3000 元	3 名
國際 推廣獎	完成任務一、二，並選擇以「國際推廣獎」(非中文)完成體驗成果		獎勵金 3000 元	3 名

- (一)任務一、任務二及全任務完成獎，採抽獎方式辦理，各階段獎勵及獎項得視實際符合資格人數及評選結果調整錄取名額。
- (二)參與者如同時參與兩門指定磨課師課程，各階段獎勵及獎項之資格不重複計算。
- (三)社群分享按讚數統計至 115 年 10 月 19 日(一)上午 11:00 為止，實際數據以主辦單位統計結果為準。

六、成果獎評分標準：優秀成果獎及國際推廣獎之評分標準如下。

評選項目	配分	評分說明
創意與呈現方式	40%	成果呈現具創意，能以適切且具吸引力之方式傳達學習內容。
知識正確性	30%	成果呈現之課程知識、概念或學習重點正確，無明顯錯誤或誤解。
成果完整度與表達	25%	成果內容完整、重點清楚，整體組織及表達方式易於理解。
社群分享按讚數	5%	依社群平台公開貼文之按讚總數計分，每 1 個讚計 1 分，以 100 分為上限，再依本項配分比例 5%換算。

七、其他注意事項

- (一)各階段獎勵及獎項之資格，依本辦法第三點所列各項活動任務之完成情形認定；相關學習紀錄及單元測驗完成情形，以 ewant 平台查證結果為準。
- (二)參與者填寫活動表單時，須上傳個人學習歷程相關截圖，以佐證指定學習單元及單元測驗完成情形。
- (三)數位體驗成果須遵守著作權及相關法規，如涉及音樂、圖片、人物肖像等素材，參與者應自行確認相關使用權利，並於必要時提供授權證明。如因作品內容衍生著作權、肖像權、商標權或其他相關權利之爭議，由參與者自行負責。
- (四)參與者同意主辦單位得於非營利之教育推廣、活動成果展示及校內外宣傳等用途範圍內使用所提交之數位體驗成果。
- (五)主辦單位保有修改、補充及解釋本活動辦法之權利，如有未盡事宜或相關異動，將另行於中原大學數位處官方社群平台公告。